

<p>COMUNE DI CAFASSE CITTA' METROPOLITANA DI TORINO</p>	<p>RICHIESTA AUTORIZZAZIONI PUBBLICITARIE</p> <p><u>da trasmettere almeno n.30 giorni prima dell'installazione/diffusione</u></p> <p>AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E OCCUPAZIONE DELLE AREE E DEGLI SPAZI DESTINATI AI MERCATI (LEGGE 160/2019 – ARTICOLO 1, COMMI 816-845) CAPO III- PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO PER IL RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI PUBBLICITARIE</p>
--	---

Al Comune di Cafasse

Ufficio Polizia Municipale
Ufficio Tecnico
Ufficio Commercio
Ufficio Tributi

RICHIEDENTE

Il/La sottoscritto/a			
Nato/a a		il	
Codice fiscale		Residente	
In via, n.		c.a.p	
Tel		Fax	
e-mail:			
In qualità di titolare/legale rappresentante della Ditta			
Partita Iva			
Ragione Sociale		Sede in	
Via		c.a.p.:	
Tel		Fax	
e.mail:			
PEC			

INOLTRA

domanda alla S.V. al fine di ottenere regolare autorizzazione per quanto specificato nelle TABELLE DI DESCRIZIONE allegate.

DICHIARA

Relativamente all'immobile/sito su cui vengono effettuate le installazioni

- di essere PROPRIETARIO dell'immobile/sito situato in Cafasse
- di NON essere PROPRIETARIO dell'immobile/sito situato in Cafasse, ma di disporre di scrittura privata di assenso da parte del proprietario, che si allega in copia unitamente al documento di identità del proprietario medesimo

Via/Piazza		N		frazione	

Censito all'Agenzia del Territorio: Catasto Fabbricati - Catasto Terreni

Foglio	Particella	subalterno

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle pene stabilite per false attestazioni e mendaci dichiarazioni ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e degli artt. 483, 495 e 496 del Codice Penale e che inoltre, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione resa, decadrà dai benefici conseguenti al provvedimento conseguito sulla base della dichiarazione non veritiera ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, sotto la propria responsabilità

DICHIARA INOLTRE

- che l'impianto predetto è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità
- di impegnarsi ad osservare tutte le condizioni che verranno prescritte dai competenti organi e collocare o effettuare la pubblicità solo dopo aver ottenuto la regolare autorizzazione e ad installare gli impianti secondo le norme vigenti in materia di sicurezza fatte salve le certificazioni sugli impianti rese da tecnici abilitati e richieste per legge
- che i manufatti oggetto dell'istanza allegata corrispondono ai criteri di sicurezza, sotto ogni profilo, della loro staticità e dei materiali con cui sono realizzati nonché degli impianti eventualmente contenuti o con i quali verranno collegati alle reti pubbliche
- di aver ottenuto l'assenso all'installazione da parte del proprietario dell'immobile

Fiducioso in un favorevole riscontro della presente, si porgono distinti saluti.

Cafasse, li _____

IL RICHIEDENTE

Preso atto che il rilascio delle autorizzazioni al posizionamento di cartelli ed altri mezzi pubblicitari sulle strade è soggetto alle disposizioni stabilite dall'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285 e dall'art. 53 del relativo regolamento di attuazione (art. 53 D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495), si allegano alla presente:

- TABELLE debitamente compilate
- elaborato grafico della tipologia del manufatto
- elaborato grafico con planimetria /estratto atto ad individuare il sito di installazione
- documentazione fotografica
- assenso all'installazione da parte del proprietario dell'immobile (unitamente al documento di identità del proprietario medesimo)
- Nulla Osta della Città Metropolitana di Torino (se l'installazione pubblicitaria è visibile da strada Provinciale o in area limitrofa) o copia della documentazione per l'ottenimento del Nulla Osta
- copia di documento di identità in corso di validità
- _____ .

Cafasse, li _____

IL RICHIEDENTE

NOTE PER LA COMPILAZIONE ESTRATTI DAL REGOLAMENTO

Articolo 17

Tipologie di impianti pubblicitari

1. I mezzi di effettuazione pubblicitaria disciplinati dal presente regolamento, sono definiti in base alle seguenti suddivisioni e tipologie:

Insegna di esercizio: contengono il nome dell'esercente o la ragione sociale della ditta, la qualità dell'esercizio o la sua attività permanente, l'indicazione delle merci vendute o fabbricate o dei servizi che ivi si prestano e sono rappresentate da una scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta, può essere monofacciale o bifacciale. Le caratteristiche delle insegne di esercizio sono stabilite dall'articolo 49, comma 5 del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo codice della strada). Rientrano nella categoria delle insegne d'esercizio, i mezzi pubblicitari aventi natura stabile e tra questi i cartelli illuminati e non, i cassonetti luminosi e non, le targhe, le scritte su tende, le scritte pitturate, gli stemmi o loghi

Insegna pubblicitaria: scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata presso esercizi commerciali che pubblicizza un prodotto o un servizio offerto, non riconducibile ad insegna d'esercizio. Rientrano nella categoria delle insegne pubblicitarie, i cartelli illuminati e non, i cassonetti luminosi e non, le targhe, le scritte su tende, le scritte pitturate.

Pubblicità su veicoli: pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'esterno di veicoli in genere di uso pubblico o privato.

Pubblicità con veicoli d'impresa: pubblicità visiva effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti a trasporto per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio.

Sorgente luminosa: qualsiasi corpo illuminante o insieme di corpi illuminanti che, diffondendo luce in modo puntiforme o lineare o planare, illumina aree, fabbricati, monumenti, manufatti di qualsiasi natura ed emergenze naturali.

Cartello: quel manufatto mono o bifacciale, supportato da una idonea struttura di sostegno, che è finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi; esso è utilizzabile in entrambe le facciate anche per immagini diverse. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

Manifesto: l'elemento realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, posto in opera su strutture murarie o su altri supporti comunque diversi dai cartelli e dagli altri mezzi pubblicitari. Non può essere luminoso ne' per luce propria ne' per luce indiretta.

Pubblicità varia: per pubblicità varia si intende quella effettuata con locandine, striscioni, drappi, stendardi, pannelli, ombrelloni, bandiere, sagomati, espositori, cavalletti, bacheche, vetrofanie, lanterne oltre che schermi televisivi ed altre strutture riprodottrici messaggi scorrevoli o variabili, proiezioni luminose o cinematografiche o di diapositive su schermi o pareti riflettenti, segni orizzontali reclamistici, distribuzione di volantini o di altro materiale pubblicitario, fonica a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, pubblicità con

aeromobili mediante scritte o striscioni o lancio di oggetti e manifestini, pubblicità con palloni frenati e simili. Può essere esposta presso gli esercizi commerciali o in luoghi diversi.

Impianti pubblicitari: per impianti pubblicitari s'intendono le scritte, simboli o altri impianti a carattere permanente o temporaneo esposti in luogo diverso da quello ove ha sede l'esercizio, di qualsiasi natura esso sia, che contengano l'indicazione del nome del fabbricante delle merci vendute o del fornitore dei servizi che vengono prestati.

Impianto pubblicitario di servizio: manufatto avente quale scopo principale un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi o simili) recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.

Impianto di pubblicità o propaganda: qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabile, secondo le definizioni precedenti, né come insegna, né come cartello, né come manifesto, né come segno orizzontale reclamistico. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

Pre-insegna: scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportato da un'adeguata struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio di cinque chilometri. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta. Le dimensioni e le caratteristiche delle preinsegne sono stabilite dall'articolo 48, comma 3 del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo codice della strada).

2. Tale elencazione deve considerarsi esemplificativa ma non esaustiva, stante l'evoluzione continua delle forme pubblicitarie.

La presente istanza, in bollo (n°2 marche da bollo da € 16.00), può essere presentata:

- presso l'Ufficio Protocollo sito in CAFASSE (TO) – Piazza Vittorio Veneto n° 1
- via e-mail all'indirizzo info@comune.cafasse.to.it o tramite PEC a comune.cafasse@pec.it.

DICHIARAZIONE DI ASSOLVIMENTO DELL'IMPOSTA DI BOLLO

(Ai sensi del D.P.R. 26/10/1972 n. 642)

Il titolare, consapevole delle pene stabilite per false attestazioni e mendaci dichiarazioni ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e degli artt. 483, 495 e 496 del Codice Penale e che inoltre, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione resa, decadrà dai benefici conseguenti al provvedimento conseguito sulla base della dichiarazione non veritiera ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

<input checked="" type="checkbox"/>	di aver provveduto al pagamento dell'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. 642 del 26/10/1972 e s.m.i. relativamente al procedimento telematico sopraccitato
<input checked="" type="checkbox"/>	di essere a conoscenza che l'Autorità competente potrà effettuare controlli sulle pratiche presentate e pertanto si impegna a conservare il presente documento e a renderlo disponibile ai fini dei successivi controlli

Numero identificativo della marca da bollo per la domanda

*Spazio per l'apposizione
della marca da bollo,
da annullare con data*

Numero identificativo della marca da bollo per il rilascio

*Spazio per l'apposizione
della marca da bollo,
da annullare con data*

Alla presente istanza deve essere allegato il versamento di € 52,00 effettuato mediante Pago PA.

TABELLA DA COMPILARE PER LA RICHIESTA DI INSTALLAZIONE PUBBLICITARIA

TIPOLOGIA

Insegna di esercizio

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Insegna pubblicitaria

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Pubblicità su veicoli

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Pubblicità con veicoli d'impresa

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Sorgente luminosa

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Cartello

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Manifesto

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Pubblicità varia

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Impianti pubblicitari

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Impianto pubblicitario di servizio

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Impianto di pubblicità o propaganda

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Pre-insegna

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

Altro.....

Lunghezza	Larghezza	Profondità/altezza

(in caso le tabelle non siano sufficienti stampare più copie della pagina interessata)

DURATA

permanenti (le forme di pubblicità effettuate a mezzo di impianti o manufatti di carattere stabile, autorizzate con atti a valenza pluriennale)

temporanee (le forme di pubblicità autorizzate con atti aventi durata non superiore ad un anno solare) per giorni

dal _____ al _____

dal _____ al _____

dal _____ al _____

Caratteristiche impianto / Materiale impiegato
.....
.....

Dicitura inserita nel mezzo pubblicitario
.....
.....

Note / Relazione descrittiva del mezzo pubblicitario
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....